

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2022 г., протокол №12/243

Председатель /Н.С. Сафронов/
(подпись)

Зав.кафедрой дизайна и
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Основы теории журналистики
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения
Курс	1

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Игнатьева Олеся Владимировна	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	Доцент, кандидат педагогических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения
 (подпись) /О.Р. Самарцев/ (ФИО) «18» мая 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: Курс вводит первокурсников в изучение системы необходимых журналисту дисциплин, давая начальные фундаментальные знания о законах журналистики, формируя представление о «модели» журналиста, определяя перспективы учебной работы на все время обучения, направляя учебную активность в русло развития способностей, овладения знаниями, приобретения первоначального самостоятельного опыта, развития ответственности. Являясь начальным курсом в системе учебных дисциплин, предмет «Основы теории журналистики» закладывает фундамент, который становится базой для последующих шагов в подготовке журналистов.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть систему понятий, «описывающих» предмет и практический смысл теории журналистики;
- показать роль для журналиста дисциплин социально-экономического и историко-гуманитарного циклов;
- развитие студента-журналиста как целостной, гармонически развитой творческой личности, для которой необходимой оказывается уникальная система систем знаний;
- формирование журналистского мышления, отвечающего требованиям современности;
- подготовка журналиста к практической деятельности в соответствии с нуждами функционирования и перспективами преобразования системы средств массовой информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина относится к обязательной части Блока Б1.О.17 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Основы теории журналистики» не только знакомит студентов с фундаментальными знаниями о законах журналистики, специфике журналистской профессии, но и способствует формированию журналистского мышления, создает базу для применения изученного материала на практике.

Дисциплина читается в 1-ом семестре 1-ого курса.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Введение в специальность»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «Система и организация СМИ»;
- «Правовые основы журналистики»;
- «Профессиональная этика и аксиология СМИ»;
- «Социология журналистики»;
- «Экономика и менеджмент СМИ»;


а также для прохождения практик, государственной итоговой аттестации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеть: стилистикой и лексикой русского языка, правилами грамотной устной и письменной речи, навыками техники речи и публичного выступления.</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>Владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54/54*	-	-	-
Аудиторные занятия:					
• лекции	36	36/36*	-	-	-
• семинары и практические занятия	18	18/18*	-	-	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	54	54	-	-	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	тестирование, устный опрос	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен (36)	экзамен (36)	-	-	-
Всего часов по дисциплине	144	144	-	-	-

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Тема 1. Пражурналистские явления. Становление	9	4	1	-	-	4	тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

журналистики как системы средств массовой информации.							
Тема 2. Журналистика как предмет изучения. Формирование массового сознания.	9	4	1	-	-	4	тестирование
Тема 3. Информационная насыщенность журналистского текста.	12	4	2	-	-	6	тестирование
Тема 4. Социальный аспект журналистской деятельности.	10		2	-	-	8	устный опрос
Тема 5. Управляющее участие журналистики в общественной жизни.	5	2	1	-	-	2	тестирование
Тема 6. Функциональная направленность журналистики.	5	2	1	-	-	2	тестирование
Тема 7. Результативность журналистской деятельности.	10	4	2	-	-	4	тестирование
Тема 8. Свобода информационно-вещательной деятельности.	10		2	-	-	8	устный опрос
Тема 9. Журналистика как система.	11	8	1	-	-	2	тестирование
Тема 10. Журналистика как социальный институт.	8		2	-	-	6	устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 11. Информационная политика редакции СМИ.	11	8	1	-	-	2	тестирование
Тема 12. Журналист как субъект деятельности СМИ.	8	-	2	-	-	6	устный опрос
ИТОГО:	144 (108)	36	18	-	-	54	экзамен (36)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Пражурналистские явления. Становление журналистики как системы средств массовой информации.

Содержание темы:

Предпосылки возникновения пражурналистских явлений. Появление устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Изобретение книгопечатания. Становление журналистики как системы средств массовой информации.

Тема 2. Журналистика как предмет изучения. Формирование массового сознания.

Содержание темы:

Смысловое наполнение понятия «журналистика». Структура основных понятий теории журналистики. Массовое сознание и его составляющие. Мироззрение, мирозерцание, общественное мнение, историческое сознание.

Тема 3. Информационная насыщенность журналистского текста.

Содержание темы:

Сущность понятия «информация». Смысловое наполнение понятия «массовая информация». Потенциальная и принятая информация. Информативность журналистского текста. Семантика, синтактика и прагматика как три стороны «текстовой» деятельности журналиста. Условия прагматической, семантической, синтактической адекватности журналистского текста.

Тема 4. Социальный аспект журналистской деятельности.

Содержание темы:


Понятие социальной позиции и формы ее проявления в журналистских материалах. Формирование и корректировка социальной позиции в процессе творчества журналиста. Система принципов профессиональной журналистской деятельности. Проблема принципиальности журналиста.

Тема 5. Управляющее участие журналистики в общественной жизни.

Содержание темы:

Управленческая роль журналистской деятельности. Информационная борьба и ее формы. Медиаинформационная грамотность и культура потребления аудиторией медиаконтента.

Тема 6. Функциональная направленность журналистики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Содержание темы:

Смысловое наполнение понятия «функция». Функциональная сторона журналистики. Социальное предназначение журналистики. Совокупная характеристика функций журналистики.

Тема 7. Результативность журналистской деятельности.

Содержание темы:

Эффективность и действенность как формы результативности журналистики. Аудитория СМИ: виды и типы аудитории; формы изучения массовой аудитории. Творческие факторы повышения эффективности журналистской деятельности. Освоение информации аудиторией. Установки восприятия.

Тема 8. Свобода информационно-вещательной деятельности.

Содержание темы:

Понятие и компоненты свободы журналистской деятельности. Основные составляющие культуры свободы творчества. Экономическая база реализации свободы СМИ. Юридические факторы и условия свободы журналистской деятельности. Три концепции юридической стороны свободы печати. Исторические типы журналистики: их становление и характеристика.

Тема 9. Журналистика как система.

Содержание темы:

Подсистемы журналистики. Особенности фиксации и передачи информации печатными, аудиовизуальными и новыми электронными СМИ. Инфраструктура системы средств массовой информации. Требования системного подхода применительно к СМИ. Формы и виды взаимодействий средств массовой информации.

Тема 10. Журналистика как социальный институт.

Содержание темы:

Журналистика как «четвертая власть». Роль журналистики в информационном обеспечении демократии. Информационный, идеологический, культурный плюрализм и толерантность. Государственная политика в сфере информационно-вещательной деятельности. Информационная безопасность в сфере СМИ.

Тема 11. Информационная политика редакции СМИ.

Содержание темы:

Виды профессиональной журналистской деятельности. Реализация информационной политики редакциями средств массовой информации. Направленность журналистских произведений как форма реализации информационной политики. Требования, определяющие качество массовой информации. Типы творчества.

Тема 12. Журналист как субъект деятельности СМИ.

Содержание темы:

Журналист как субъект массово-информационной деятельности. Структура журналистских профессий. Виды журналистских специализаций и профилизаций. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Правовые механизмы регламентации журналистской деятельности. Профессиональные организации журналистов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тестовые задания.

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий.

ТЕСТ № 1

по темам: «Пражурналистские явления. Становление журналистики как системы СМИ»,
«Журналистика как предмет изучения. Формирование массового сознания»,
«Информационная насыщенность журналистского текста»

1. Пражурналистские явления в отличие от собственно журналистики характеризуются:
 - a. ограниченным и непостоянным распространением «изданий»;
 - b. отсутствием печатной техники для тиражирования «изданий»;
 - c. распространением актуальной общественной информации.
2. В России в течение всего XVII века при царском дворе выпускались рукописные:
 - a. «Ведомости»;
 - b. «Куранты»;
 - c. «Известия».
3. Центральной категорией, позволяющей раскрыть представление о журналистике как сфере массовой коммуникации, является:
 - a. массовая информация;
 - b. действительность;
 - c. массовая аудитория.
4. Включает ли в себя журналистика как система произведений, помимо авторских журналистских материалов, программные сетки вещания, сценарные и режиссерские планы, планы работы?
 - a. да;
 - b. нет.
5. Характеристика отношений текста с аудиторией является:
 - a. семантика;
 - b. синтактика;
 - c. прагматика.
6. Ценность, значимость для аудитории сообщаемых сведений носит название:
 - a. декодируемости;
 - b. небанальности;
 - c. релевантности.

ТЕСТ № 2

по темам: «Управляющее участие журналистики в общественной жизни»,
«Функциональная направленность журналистики»,
«Результативность журналистской деятельности»


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. Для явления под названием «дезинформация» характерно:
 - a. семантическая, синтаксическая, прагматическая неадекватность текстов;
 - b. создание неверной картины действительности и ложной системы ориентации у аудитории;
 - c. оба варианта являются верными;
 - d. ни один из вариантов не является верным.
2. Условием и фактором информационной безопасности являются:
 - a. обеспечение действительной информированности потребителей массовой информации;
 - b. охрана массовой информации от деструктивного, дезинформирующего воздействия;
 - c. ни один из вариантов не является верным.
3. Исходной и базовой функцией журналистики является:
 - a. информационная функция;
 - b. идеологическая функция;
 - c. культуроформирующая функция.
4. Какая функция журналистики отвечает за создание условий для отдыха, интересного проведения досуга, приятного заполнения свободного времени?
 - a. культуроформирующая функция;
 - b. рекламно-справочная функция;
 - c. рекреативная функция.
5. Совокупность людей, тех, к кому обращаются СМИ, и кто воспринимает обращенную к ним информацию, составляет
 - a. социальные институты;
 - b. аудитория;
 - c. профессиональное журналистское сообщество.
6. Та часть аудитории, которая получает информацию непосредственно от печатных СМИ, радио и телевидения, носит название:
 - a. первичной аудитории;
 - b. вторичной аудитории.

ТЕСТ № 3

по темам: «Журналистика как система»,
«Информационная политика редакции СМИ»

- 1) Какое средство массовой информации способно создать у аудитории «эффект присутствия» на месте события?
 - a. газеты;
 - b. журналы;
 - c. радио;
 - d. телевидение.
- 2) Для средства массовой информации какого типа характерно свойство вневизуальности?
 - a. газеты;
 - b. журналы;
 - c. радио;
 - d. телевидение.
- 3) Для какого вида журналистской деятельности характерно: и подготовка собственных произведений, и режиссура, компоновка произведений в номер или программу, и составление сборника произведений, и литературная запись?
 - a. репортаж;
 - b. очерк;
 - c. фотосюжет;
 - d. документальный фильм.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- a. авторская деятельность;
 - b. редакторская деятельность;
 - c. организаторская деятельность.
- 4) Какое лицо формирует основные черты информационной политики СМИ при разработке его концепции?
- a. издатель;
 - b. учредитель;
 - c. главный редактор;
 - d. распространитель.

Тема 4. Социальный аспект журналистской деятельности (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

Вопросы к теме:

1. Понятие социальной позиции и формы ее проявления в журналистских материалах.
2. Независимость социальной позиции и профессиональная деятельность журналиста.
3. Формирование и корректировка социальной позиции в процессе творчества журналиста.
4. Система принципов профессиональной журналистской деятельности: принципы правдивости; объективности; народности; массовости; патриотизма; космополитизма; интернационализма; демократизма; гуманизма.
5. Проблема принципиальности журналиста (творческая активная принципиальность; догматическая принципиальность; недостаток принципиальности; отступление от принципов; беспринципность).

Тема 8. Свобода информационно-вещательной деятельности (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).


Вопросы к теме:

1. Понятие свободы массовой информации.
2. Компоненты свободы массовой информации: независимость СМИ; отсутствие цензуры; профессиональная самостоятельность редакции; информационный плюрализм.
3. Основные составляющие культуры свободы творчества.
4. Экономическая база реализации свободы СМИ.
5. Юридические факторы и условия свободы журналистской деятельности. Три концепции юридической стороны свободы печати.
6. Исторические типы массово-информационной деятельности: феодально-монархическая печать; религиозно-клерикальная журналистика; буржуазная журналистика; социалистическая журналистика; журналистика переходного периода в развитии общества.

Тема 10. Журналистика как социальный институт (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

Вопросы к теме:

1. Журналистика как «четвертая власть».
2. Сфера «властных» полномочий средств массовой информации. Мера легитимности журналистики в сравнении с тремя ветвями государственной власти.
3. Роль журналистики в информационном обеспечении демократии.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

4. Информационный, идеологический, культурный плюрализм и толерантность.
5. Формы законодательного регулирования деятельности СМИ: отношения «государство – СМИ»; внутрижурналистские отношения; отношения между СМИ и источниками информации; отношения между СМИ и аудиторией.
6. Массово-информационная безопасность: понятие, характеристика.

Тема 12. Журналист как субъект деятельности СМИ (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

Вопросы к теме:

1. Структура журналистских профессий: репортер; корреспондент (штатный или внештатный), специальный и собственный корреспондент; редактор; комментатор и обозреватель; ведущий теле- и радиопрограмм; модератор; диктор. Профессионально значимые качества журналистов различных направлений, специализаций и профилизаций.
2. Профессиональная этика журналиста:
 - а) Понятие, сущность и механизмы контроля профессиональной журналистской этики;
 - б) Этические принципы в области отношений: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – персонаж его произведения, журналист – автор, журналист – редактор, журналист – редакционный коллектив, журналист – коллеги по профессии.
 - в) Принципы журналистской деятельности: принцип честной игры; принцип непредвзятости; концепция беспристрастности; принцип уважения частной жизни.
3. Основные права и обязанности журналиста, регламентированные законом.
4. Цели создания журналистами профессиональных объединений. Виды журналистских организаций, их цели и задачи.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

- 1) Предпосылки возникновения пражурналистских явлений.
- 2) Появление устных и письменных форм массово-информационной деятельности.
- 3) Изобретение книгопечатания.
- 4) Становление журналистики как системы средств массовой информации.
- 5) Смысловое наполнение понятия «журналистика».
- 6) Структура основных понятий теории журналистики.
- 7) Массовое сознание и его составляющие.
- 8) Сущность понятия «информация».
- 9) Смысловое наполнение понятия «массовая информация».
- 10) Потенциальная и принятая информация.
- 11) Информативность журналистского текста.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- 12) Семантика, синтактика и прагматика как три стороны «текстовой» деятельности журналиста.
- 13) Условия прагматической, семантической, синтаксической адекватности журналистского текста.
- 14) Понятие социальной позиции и формы ее проявления в журналистских материалах.
- 15) Формирование и корректировка социальной позиции в процессе творчества журналиста.
- 16) Система принципов профессиональной журналистской деятельности: принципы правдивости.
- 17) Проблема принципиальности журналиста.
- 18) Управленческая роль журналистской деятельности.
- 19) Информационная борьба и ее формы. Медиаинформационная грамотность и культура потребления аудиторией медиаконтента.
- 20) Смысловое наполнение понятия «функция». Функциональная сторона журналистики.
- 21) Социальное предназначение журналистики. Совокупная характеристика функций журналистики.
- 22) Эффективность и действенность как формы результативности журналистики.
- 23) Аудитория СМИ: виды и типы аудитории; формы изучения массовой аудитории.
- 24) Творческие факторы повышения эффективности журналистской деятельности.
- 25) Освоение информации аудиторией. Установки восприятия.
- 26) Понятие и компоненты свободы журналистской деятельности.
- 27) Основные составляющие культуры свободы творчества.
- 28) Экономическая база реализации свободы СМИ.
- 29) Юридические факторы и условия свободы журналистской деятельности. Три концепции юридической стороны свободы печати.
- 30) Исторические типы журналистики: их становление и характеристика.
- 31) Подсистемы журналистики. Особенности фиксации и передачи информации печатными, аудиовизуальными и новыми электронными СМИ.
- 32) Инфраструктура системы средств массовой информации.
- 33) Требования системного подхода применительно к СМИ.
- 34) Формы и виды взаимодействий средств массовой информации.
- 35) Журналистика как «четвертая власть».
- 36) Роль журналистики в информационном обеспечении демократии.
- 37) Информационный, идеологический, культурный плюрализм и толерантность.
- 38) Государственная политика в сфере информационно-вещательной деятельности.
- 39) Информационная безопасность в сфере СМИ.
- 40) Виды профессиональной журналистской деятельности.
- 41) Реализация информационной политики редакциями средств массовой информации.
- 42) Направленность журналистских произведений как форма реализации информационной политики.
- 43) Требования, определяющие качество массовой информации.
- 44) Типы творчества.
- 45) Журналист как субъект массово-информационной деятельности.
- 46) Структура журналистских профессий.
- 47) Виды журналистских специализаций и профилизаций.
- 48) Профессионально-этические принципы журналистской деятельности.
- 49) Правовые механизмы регламентации журналистской деятельности.
- 50) Профессиональные организации журналистов.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Пражурналистские явления. Становление журналистики как системы средств массовой информации.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	4	тестирование, экзамен
Тема 2. Журналистика как предмет изучения. Формирование массового сознания.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	4	тестирование, экзамен
Тема 3. Информационная насыщенность журналистского текста.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	6	тестирование, экзамен
Тема 4. Социальный аспект журналистской деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	8	устный опрос, экзамен
Тема 5. Управляющее участие журналистики в общественной жизни.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	2	тестирование, экзамен
Тема 6. Функциональная направленность журналистики.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного 	2	тестирование, экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

	обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена		
Тема 7. Результативность журналистской деятельности.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена	4	тестирование, экзамен
Тема 8. Свобода информационно-вещательной деятельности.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена	8	устный опрос, экзамен
Тема 9. Журналистика как система.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена	2	тестирование, экзамен
Тема 10. Журналистика как социальный институт.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена	6	устный опрос, экзамен
Тема 11. Информационная политика редакции СМИ.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена	2	тестирование, экзамен
Тема 12. Журналист как субъект деятельности СМИ.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена	6	устный опрос, экзамен

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

<https://urait.ru/bcode/470559>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489542>.

дополнительная:

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва : Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>.

2. Смеюха, В. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. В. Смеюха. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2015. — 87 с. — ISBN 978-5-88814-416-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129324>.

3. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г. В. Чевозерова. — 2-е. — Тольятти : ТГУ, 2013 — Часть 1 : Метажурналистика — 2013. — 136 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139690>.

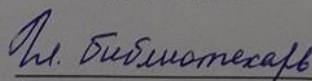
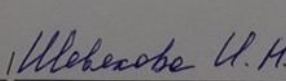
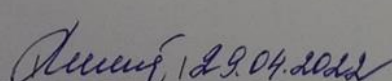
4. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г. В. Чевозерова. — Тольятти : ТГУ, 2013 — Часть 2 : Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики. — 2013. — 267 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139691>.

5. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие / Прохоров Евгений Павлович. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика). - ISBN 5-900045-10-2.

учебно-методическая литература:

1. Игнатьева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы теории журналистики» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатьева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 250 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6886>.

Согласовано:

  
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.


6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-PIPO / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. на. улит *Ключков В. В.* *[Подпись]* *03.06.2022*
 Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:


– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



(подпись)

доцент

(должность)

О.В. Игнатьева

(ФИО)